

## 面对疫情等多重挑战，大华银行集团 2020 年实现利润 29.1 亿新元

-- 第四季度利润反弹 3%，将围绕跨境、数字及财富管理业务带动业务增长

新加坡，2021 年 2 月 25 日——大华银行集团（集团）宣布 2020 财年全年总收入实现 91.8 亿新加坡元（约合人民币 449 亿元）净利润 29.1 亿新加坡元（约合人民币 142 亿元）。随着东盟经济展现复苏迹象和经济活动逐步活跃，集团第四季度净利润相较前三季度增长 3%，利息收益率和收费收入攀升，信贷拨备金也相应减少。

2020 财年，一方面全球经济衰退和新冠肺炎病毒疫情，导致各国央行纷纷降息，客户金融活动减少，受此影响集团利息收入和收费及佣金收入分别减少了 8%和 2%。另一方面，为了稳妥应对外部不确定性，维持强健的资产负债表，集团预提 9.16 亿新元信贷拨备；因此集团净利润同比减少 33%。

值得一提的是，2020 年集团通过其广泛全面的业务网络和行业为主导的解决方案，帮助企业把握东盟所释放的长期红利以及东盟与中国间不断深化的互联互通所带的增长机遇。虽然面对不利环境，集团跨境收入增长 1%，海外分支机构对于集团营业收入贡献为 48%，相较前一年，增长了 7 个百分点。集团也着力开拓东盟数字银行和财富管理业务，财富管理收入，全年也实现 10%的增长。

2020 年信贷成本从 39 个基点增长到 57 个基点。针对疫情的影响，集团为客户推出不同的纾困项目，同时着手优化客户信贷支持和担保结构，随着各项措施逐渐奏效，信贷成本在 2021 年将会降低。

大华银行有限公司副主席兼总裁黄一宗先生表示：“去年在全球性疫情的冲击下，我们仍然维持了资本负债的稳健，并对处于困境的企业和个人消费者施以援手。同时，我们有充足的资本和准备金，以保持业务坚韧，并支持客户发展。接下来的 12-18 个月，宏观经济环境会逐步回暖。东盟与中国之间不断升级的互联互通和东盟逐渐崛起的富裕消费者将是增长主要驱动因素。大华银行广泛的业务网络，行业专长和洞察以及专业的本地团队确保我们可以帮助客户抓住这些发展机遇。”

2020 年，在维持科技和人才领域的投资的基础上，集团总支出削减 6%，成本收入比率为 45.6%。总拨备相较前一年 4.35 亿新元增至 15.5 亿新元。同时，集团保持着强劲的资本水平，第四季度平均流动性覆盖率为 139%，净稳定资金比率为 125%，远高于监管要求最低水平。贷存比稳定在 85.4%，集团核心一级资本率为 14.7%，杠杆率为 7.4%，高于监管要求水平两倍。

黄一宗先生进一步表示：“为了确保业务持续发展，我们将继续专注于在东盟和中国地区的业务，同时确保资产质量，有效控制成本，提升成本效益。低利差形势短期不会改变，因此我们将调整业务重心，重点发展财富管理和跨境的产品和服务，这些业务不但可以为客户带来更大价值，也可以带动更高收入。同时随着客户转向数字化服务解决方案，我们也将继续开发全渠道业务。我坚信历经这场考验，我们将变得更强，有望在接下来几年恢复到疫情前的盈利水平。”

遵循新加坡金融管理局的指引，董事会建议派发普通股每股 39 分的年终股息，全年每股派息 78 分，派息率约为 45%。

#完#

### 关于大华银行（中国）有限公司

大华银行（中国）有限公司（下称：“大华银行（中国）”）是大华银行有限公司（下称：“大华银行”）的在华全资子公司，拥有中国本地法人银行资格，于2007年12月18日注册成立，总部设在上海。大华银行（中国）目前已在中国的主要城市拥有十多家分支机构，综合财务实力获惠誉A+评级，评级展望为稳定。

在大力发展业务的同时，大华银行（中国）注重培养员工，秉承开拓进取的精神，以创造长远价值为目标，勇于担当，对客户对同事，始终诚挚如一，信守相伴。

作为一家严谨负责的金融服务机构，我们致力为广大利益相关方和营运所在社区带来改变生活的正能量。我们不仅全力以赴协助客户合理管理个人财富和帮助企业取得业务增长，同时也坚定不移地在艺术、儿童和教育三大领域推动社会发展。

欲了解更多信息，请登陆大华银行（中国）的官方网站：[www.UOBChina.com.cn](http://www.UOBChina.com.cn)  
或微信扫描下方二维码，关注“大华银行中国”微信公众号：



把握亚洲跨境商机  
敬请关注大华银行

媒体咨询:

崔亚欣

大华银行（中国）策略通讯及客户权益部

电邮: Tracy.CuiYX@UOBGroup.com

电话: +86 21 6061 8646