

多引擎驱动，大华银行集团前三季度净利润同比增长 37%

新加坡，2021年11月9日——伴随2021年开局的强劲增长势头，大华银行集团（简称集团）第三季度净利润继续攀升。前三季度累计净利润达30.6亿新加坡元（约合人民币146亿元），同比增长37%。

尽管东南亚经济复苏放缓，在互联互通、数字化、可持续发展等领域多元化增长引擎的驱动下，集团第三季度净利润仍实现了4%的环比增长。集团跨境收入保持稳定，而贷款相关、财富和基金管理以及信用卡手续费收入均现强劲增长。其中，得益于9%的稳健贷款增长和稳定的净息差，净利息收入同比增长4%，达47.1亿新加坡元（约合人民币224亿元）。手续费收入增长24%，达18.2亿新加坡元（约合人民币87亿元），创历史新高。伴随投资者信心的恢复，财富管理手续费同比增长22%，创下6.4亿新加坡元（约合人民币30亿元）的历史记录。在不断高涨的贸易和投资活动的带动下，贷款相关手续费同比增长33%，达5.3亿新加坡元（约合人民币25亿元）的历史最高水平。

大华银行有限公司副主席兼总裁黄一宗先生表示：“大华银行在今年业务强劲增长的基础上，第三季度净利润持续上涨。当前宏观局势挑战重重，亚洲疫情不断反复，全球供应链吃紧，中国经济增速放缓。在这种情况下，我们始终坚定不移地为客户特别是中小企业，提供有力的金融支持。我们也因此荣获《欧洲货币》和《环球金融》杂志授予的全球最佳中小企业银行奖。虽然短期内仍存在不确定性，但各国逐渐放开入境限制将进一步推动商业流通。同时，我们也看好中国与东盟双方贸易强劲的发展前景。大华银行强劲的基本面令我们可以继续加大投入，深化自身在互联互通、数字创新及可持续发展方面的能力，这些领域将支撑未来亚洲经济的长期发展。”

在利润增长的基础上，成本也随之上升，前三季度集团营业支出同比增长3%至32.2亿新元（约合人民币153亿元）。尽管人力成本有所增加，但由于集团缩减非必要支出，成本收入比从45.3%优化至了43.8%。鉴于此前集团前瞻性地计提了大量准备金且信贷展望稳定，集团准备金同比下降53%，信贷成本从去年同期57个基点，下降至23个基点。普通股一级资本充足率（CET1）稳定在13.5%，资产质量及组合韧性十足。

展望未来，黄一宗先生进一步表示：“我们将继续提升创新解决方案，为客户带来更佳的数字体验及更高效的服务。从降低能源消耗到支持绿色投资，我们也将致力于帮助企业和个人通过多种途径，拥抱可持续的生活方式。我们相信这是一家有责任感的金融机构应尽的职责，并将作为重要的赋能者和推动力，与各方携手共筑可持续未来。”

#完#

关于大华银行（中国）有限公司

大华银行（中国）有限公司（下称：“大华银行（中国）”）是大华银行有限公司（下称：“大华银行”）的在华全资子公司，拥有中国本地法人银行资格，于2007年12月18日注册成立，总部设在上海。大华银行（中国）目前已在中国的主要城市拥有十多家分支机构，综合财务实力获惠誉A+评级，中诚信AAA级，评级展望均为稳定。

在大力发展业务的同时，大华银行（中国）注重培养员工，秉承开拓进取的精神，以创造长远价值为目标，勇于担当，对客户对同事，始终诚挚如一，信守相伴。

作为一家严谨负责的金融服务机构，我们致力为广大利益相关方和营运所在社区带来改变生活的正能量。我们不仅全力以赴协助客户合理管理个人财富和帮助企业取得业务增长，同时也坚定不移地在艺术、儿童和教育三大领域推动社会发展。

欲了解更多信息，请登陆大华银行（中国）的官方网站：www.UOBChina.com.cn
或微信扫描下方二维码，关注“大华银行中国”微信公众号：



把握亚洲跨境商机
敬请关注大华银行

媒体咨询:

崔亚欣

大华银行（中国）策略通讯及客户权益部

电邮：Tracy.CuiYX@UOBGroup.com

电话：+86 21 6061 8646