

大华银行启动品牌焕新，聚焦东盟，全方位展示面向未来的发展战略

—— 首发品牌宗旨，深化品牌承诺，并启动全新品牌传播计划

中国上海，2022 年 9 月 16 日 — 大华银行今日宣布全球品牌焕新，并公布品牌宗旨——“凝聚内外力量，缔造东盟美好未来”。该目标充分阐明了大华银行对东盟地区的长期投入和坚定承诺。作为品牌焕新的重要举措，大华银行也公布了新的品牌视觉，包括标识、印章以及全新制服，并将启动全新品牌传播计划，重点展示在新时代背景下为满足客户和员工需求而做出的焕新升级。

此次品牌焕新强调了大华银行的战略聚焦，即不断加强对东盟地区的关注和投资，同时充分发掘当地市场和人才的潜力。此次品牌焕新也重申了大华银行致力于发挥桥梁作用，促进东盟内部以及与其他国家和地区之间的经贸往来，全力支持企业的世代传承和东盟地区的长远发展。

大华银行副主席兼总裁黄一宗表示：“我们一直坚定相信东盟的发展潜力。东盟地区拥有良好的人口结构和充满韧性的市场基础。东盟在经历疫情洗礼后重新回归经济增长，现在正是我们品牌焕新的大好时机。大华银行是东盟业务最深、网络最广的银行。到 2035 年我行成立 100 周年之际，我们希望在主要市场成为消费者和企业首选的银行合作伙伴，一家真正可以为客户赋能，且使命必达的区域性银行。”

大华银行中国行长兼首席执行官符懋赞在中国举行的品牌焕新发布会上强调：“在中国，大华银行将继续致力于联通区域发展机遇，成为企业和个人拓展东盟业务的首选银行。为实现这个目标，我们需要传承，更需要创新。还需要坚守对于客户、员工和社区的承诺，让大华银行的品牌深入人心。”

植根东盟 融通四海

作为此次品牌焕新的重要组成部分，大华银行将着重在互联互通、定制化和可持续三个战略领域持续发力，以深化其对客户、员工及社区“诚挚如一”的品牌承诺：

- **互联互通**是大华银行的核心优势——拥有一体化的业务网络和一点接入，全网联动的银行服务，帮助企业拓展东盟业务，开启东盟市场新商机。
- **定制化**体现了大华银行以客户为中心的宗旨。大华银行通过数据分析和客户洞察，了解每个客户的独特需求，进而为客户度身定制贴合其需求的服务方式和解决方案，更好地预测其未来目标。
- **可持续**反映了大华银行面向未来的长期发展方针，特别是要在推动可持续发展方面发挥重要作用。它体现了大华银行致力于帮助企业以负责任地方式实现增长，给环境带来积极的影响，并在推动经济发展的同时，共建美好社会。

为了让员工充分展示大华银行的定制化服务特色，并赋予他们更多的灵活性和创新能力，大华银行推出了一套全新的制服。新制服采用巧妙的混搭风格，表现员工不同岗位特色。新制服由 Estair Private Ltd 公司创始人兼首席执行官 Odile Benjamin 设计，融入了多元的身份及文化特色，兼具功能性与时尚感。

为展示其如何践行“诚挚如一”的品牌承诺，大华银行还将在全球范围启动品牌传播计划，推出一系列视频和平面广告，借助纸媒、数字媒体、户外媒体和社交媒体等渠道进行推广。其中，针对零售银行的“你，独一无二”品牌广告系列展示大华银行如何通过提供定制化方案服务客户需求；而针对对公客户的“您的东盟首选银行”品牌广告系列展现了大华银行如何提供以跨境和互联互通为特色的金融服务。该品牌传播计划已于 2022 年 9 月 15 日在新加坡、中国大陆和中国香港启动，并将在印度尼西亚、马来西亚、泰国和越南逐步开展。

#完#



关于大华银行（中国）有限公司

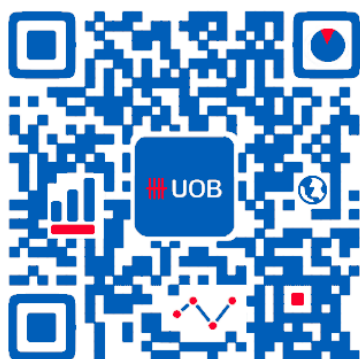
大华银行（中国）有限公司（简称：“大华银行中国”）是大华银行有限公司（简称：“大华银行”）的在华全资子公司，拥有中国本地法人银行资格，于2007年12月18日注册成立，总部设在上海。大华银行中国目前已在中国的主要城市拥有十多家分支机构，综合财务实力获惠誉A+评级，中诚信AAA级，评级展望均为稳定。

在大力发展业务的同时，大华银行中国注重培养员工，秉承开拓进取的精神，以创造长远价值为目标，勇于担当，对客户对同事，始终诚挚如一，信守相伴。

作为一家严谨负责的金融服务机构，我们致力为广大利益相关方和营运所在社区带来改变生活的正能量。我们不仅全力以赴协助客户合理管理个人财富和帮助企业取得业务增长，同时也坚定不移地在艺术、儿童和教育三大领域推动社会发展。

欲了解更多信息，请登陆大华银行中国的官方网站：www.UOBChina.com.cn

或微信扫描下方二维码，关注“大华银行中国”微信公众号：



媒体咨询:

崔亚欣

大华银行中国策略通讯及客户权益部

电邮：Tracy.CuiYX@UOBGroup.com

电话：+86 21 6061 8646

