

大华银行集团 2022 年第三季度实现净利润 14 亿新加坡元，同比增长 34%

中国上海，2022 年 10 月 31 日——大华银行集团（简称“集团”）公布 2022 年第三季度净利润为 14 亿新加坡元（约合人民币 72 亿元），同比增长 34%。2022 年前九个月净利润，较去年同期增长 12%。

这一增长主要得益于净利息收入和客户投资及交易收入的增长，以及较低的信贷拨备。第三季度净利差增加了 40 个基点。在此带动下，净利息收入同比增长 39%，弥补了手续费及佣金净收入减少 10% 的影响。由于客户对避险产品和方案的需求激增，其他非利息收入也增长 58%。

从业务单元来看，集团对公业务和零售业务均取得不同程度的增长。在对公业务领域，集团跨境业务同比增长 16%。特别是在区域资金管理服务方面，大华银行成为亚洲大型企业在该业务领域首选的金融机构。

在零售领域，随着边境的重新开放，消费情绪攀升，信用卡手续费也相应实现增长，房贷业务保持稳定，财富管理稍有增长 2%。2022 年 11 月 1 日，集团将完成对花旗集团在泰国和马来西亚零售业务的收购，并将于 2023 年底前完成对印度尼西亚和越南两个市场的零售业务收购。

在可持续相关业务方面，截至 2022 年 9 月，集团的可持续融资规模增至 230 亿新加坡元（约合人民币 1,181 亿元），融资项目带动碳减排量为 29.5 万吨二氧化碳当量。

集团第三季度总信贷成本为 17 个基点，相较上季度下降 5 个基点。资产质量保持坚韧，不良贷款率 (NPL) 为 1.5%。同时，集团资产负债表保持强健，流动性良好，一级核心资本充足率为 12.8%。

大华银行有限公司副主席兼总裁黄一宗先生表示：“大华银行第三季度净利润实现了历史新高；在这一突破基础上，净利息收入和客户相关的交易收入都取得不俗增长。当前，不确定性的阴云仍笼罩着全球经济的前景。我们希望东盟的经济能够保持坚挺，避开衰退风险。今年，我行也在全球开启了品牌焕新，并将‘缔造东盟美好未来’作为品牌宗旨，矢志成为一家与客户一同成长，且为他们赋能的区域银行。尽管前路崎岖，我们也将着眼长远，与客户在此轮周期起伏中并肩共进，坚守对客户及各方‘诚挚如一’的承诺。”

#完#

关于大华银行（中国）有限公司

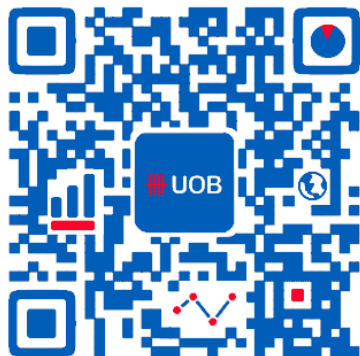
大华银行（中国）有限公司（简称：“大华银行中国”）是大华银行有限公司（简称：“大华银行”）的在华全资子公司，拥有中国本地法人银行资格，于2007年12月18日注册成立，总部设在上海。大华银行中国目前已在中国的主要城市拥有十多家分支机构，综合财务实力获惠誉A+评级，中诚信AAA级，评级展望均为稳定。

在大力发展业务的同时，大华银行中国注重培养员工，秉承开拓进取的精神，以创造长远价值为目标，勇于担当，对客户对同事，始终诚挚如一，信守相伴。

作为一家严谨负责的金融服务机构，我们致力为广大利益相关方和营运所在社区带来改变生活的正能量。我们不仅全力以赴协助客户合理管理个人财富和帮助企业取得业务增长，同时也坚定不移地在艺术、儿童和教育三大领域推动社会发展。

欲了解更多信息，请登陆大华银行中国的官方网站：www.UOBChina.com.cn

或微信扫描下方二维码，关注“大华银行中国”微信公众号：



媒体咨询:

崔亚欣

大华银行中国策略通讯与品牌部

电邮：Tracy.CuiYX@UOBGroup.com

电话：+86 21 6061 8646

