

## 大华银行集团 2023 年上半年核心净利润<sup>1</sup>再创新高，达 31 亿新加坡元，同比增长 53%

中国上海，2023 年 7 月 28 日——大华银行集团（简称“集团”）2023 年上半年实现核心净利润 31 亿新加坡元（约合人民币 166 亿元），同比增长 53%，上述增长有赖于多元的业务增长极稳步拓展。如计入收购花旗集团零售业务的一次性支出，集团上半年净利润为 29 亿新加坡元（约合人民币 155 亿元）。

2023 年第二季度，集团的核心净利润为 15 亿新加坡元（约合人民币 80 亿元），较去年同期增长 35%。二季度净利息收入增长 31%。随着避险情绪的增加，代客交易收入和交易及流动性管理相关的业务创新高，非利息收入进而也实现大幅增长。随着现有客户贸易和项目相关的贷款增加，第二季度企业贷款也相较一季度增加 2%。

上半年集团继续着力服务优质信贷客户，因而对公业务收入增长 24%，至 36 亿新加坡元（约合人民币 192 亿元）。尽管面临多重不确定性，集团关注深耕东盟之间及东盟与中国之间的互联互通业务，跨境业务上半年同比增长 17%。交易银行业务占比继续增加，占到对公业务总收入的 53%。

集团上半年零售收入为 27 亿新加坡元（约合人民币 144 亿元），同比增长 58%。随着消费情绪持续高涨，以及所并购的花旗集团零售业务的加持，信用卡手续费收入大幅增长。集团零售存款同比增长 20%。集团开年至今，稳定新资金持续流入，达 12 亿新加坡元；零售资产管理规模也达到 1,650 亿新元（约合人民币 8,818 亿元）。

大华银行有限公司副主席兼总裁黄一宗先生表示：“2023 年上半年大华银行交出了亮眼的成绩单。在净利息收入和投资交易收入的带动下，核心净利润再创新高。在扎实的资产负债表的支撑下，我行也持续拓展客户业务网络。虽然全球经济前景仍不明朗，但东盟经济韧性十足。特别是温和的利率环境和旅游及消费等服务业的走高，也将带来更多增长动力。同时，花旗集团零售业务的收购稳步推进。这进一步巩固了我行的市场优势，扩大了客户基础，进而扩展全球合作机会和提升多元客户服务。尽管短期面临多重的不确定性，大华银行将坚持着眼于长期发展，持续投入和深化我们的业务网络，为客户提供业务支持，为各方创造可持续价值。”

---

<sup>1</sup> 核心净利润剔除了并购花旗集团马来西亚泰国及越南零售业务的一次性支出

集团第二季度保持了良好的基本面、流动性和资金水平。集团一级普通股本资本充足率维持在 13.6%。平均全货币流动性覆盖率为 167%，净稳定资金比率为 121%，远超出监管要求基准水平，贷存比维持在健康水平，为 83.5%。

集团资产质量保持强韧。截止 2023 年 6 月 30 日，不良贷款率 (NPL) 为 1.6%。信贷成本为 30 个基点。除特定风险敞口外，信贷成本保持稳定水平。不良贷款拨备覆盖率为 99%，若计入抵押，不良贷款拨备覆盖率为 209%。非不良贷款拨备覆盖率为 1%。

考虑到集团强劲的收入表现和资本状况，董事会建议派发普通股每股 85 分的年中股息，相较去年年中股息增长 42%，派息率约为 49%。

#完#

## 关于大华银行

大华银行有限公司（大华银行）是亚洲银行业的翘楚，大华银行总部位于新加坡，并在中国、印度尼西亚、马来西亚、泰国及越南设立了全资法人银行，在全球拥有约 500 间分行及办事处，分布在亚太、欧洲与北美的 19 个国家和地区。自 1935 年成立以来，大华银行通过自身发展和一系列的战略收购行动不断壮大。如今大华银行获评为世界顶尖银行之一：穆迪给予“Aa1”评级，标普国际评级和惠誉分别给予“AA-”评级。

在过去近 90 年里，大华银行始终以客户为中心，以创造长远价值为目标，与时俱进，勇于担当，对客户始终诚挚如一，信守相伴。大华银行专注于联结东盟内外各方力量，共建惠及个人和企业的美好未来。

依托首屈一指的区域化业务网络，大华银行帮助企业开启东盟市场新商机。通过数据分析和客户洞察，大华银行贴合每位客户独特需求及不断变化的偏好，为其量身定制服务体验和解决方案。大华银行致力于共筑商业可持续未来，因此积极促进社会和谐共融，为环境带来积极影响，推动经济的增长。大华银行坚守对社区和利益相关方诚挚如一的承诺，矢志做严谨负责的金融服务机构，坚定不移地支持艺术发展，并在儿童和教育的领域推动社会进步。



**媒体咨询:**

崔亚欣

大华银行中国策略通讯与品牌部

电邮: [Tracy.CuiYX@UOBGroup.com](mailto:Tracy.CuiYX@UOBGroup.com)

电话: +86 21 6061 8646

彭昉照

大华银行中国策略通讯与品牌部

电邮: [Peng.Fangzhao@UOBGroup.com](mailto:Peng.Fangzhao@UOBGroup.com)

电话: +86 21 6023 7585

