

大华银行集团 2023 财年核心净利润¹再创历史新高 增长 26%，达 61 亿新加坡元

中国上海，2024 年 2 月 22 日——大华银行集团（简称“集团”）公布，2023 年财年（截止 2023 年 12 月 31 日）实现核心净利润 61 亿新加坡元（约合人民币 325 亿元），同比增长 26%，再创历史新高。如计入并购花旗集团马来西亚、泰国、越南及印度尼西亚零售业务的一次性支出，集团净利润为 57 亿新加坡元（约合人民币 304 亿元），同样创下历史新高。



大华银行有限公司副主席兼总裁黄一宗先生出席集团 2023 财年业绩新闻发布会

¹ 剔除了并购花旗集团马来西亚、泰国、越南及印尼零售业务的一次性支出

大华银行有限公司副主席兼总裁黄一宗先生表示：“2023 财年，我行着力于优化资产负债、打造多元业务网络，实现收入强劲增长，核心净利润创下历史新高。我们将继续保持谨慎态度，在保持充裕流动性的同时增大战略投入，以实现高质量、有韧性的增长。鉴于东盟各国的国内需求日益改善，旅游业呈现强劲复苏态势，大量投资伴随着企业的供应链整合而流入东南亚制造业，我们对东盟的发展潜力继续保持乐观态度。在马来西亚和印度尼西亚两大市场，我们已完成了对花旗集团银行零售业务的整合，未来几个月内也将在泰国和越南两国完成业务整合。伴随着市场地位的提升和区域业务网络的不断扩展，今后我们将为更多的客户提供服务，持续创造更多价值。”

打造收入多元增长级，带动集团核心利润创新高

2023 财年，伴随区域业务网络不断扩大和总收入的强劲增长，集团核心净利润增长 26%，首次突破 60 亿新加坡元大关。其中，在净息差增加 23 个基点及贷款业务增长 2%（按固定汇率计算）的基础上，财年净利息收入同比增长 16%，达 97 亿新加坡元（约合人民币 517 亿元）。尽管贷款手续费增长放缓，但在信用卡手续费和财富管理费率增长的带动下，净手续费收入增长 4%，达 22 亿新加坡元（约合人民币 117 亿元）。

对公及零售业务持续发力，信用卡手续费创新高

集团对公业务收入同比增长 14%，达 71 亿新加坡元（约合人民币 378 亿元），其中半数以上的收入来自于交易银行业务的强劲表现。依托东盟内部及与中国间更为紧密的经贸往来，集团跨境业务收入表现不俗，较上一财年同比增长 9%。

同时，得益于净利息收入的强劲增长，集团零售业务收入增长 36%，达 55 亿新加坡元（约合人民币 293 亿元）。其中，客户的消费增长与业务网络的扩大推动集团信用卡手续费大幅增加 66%，创下 3.8 亿新加坡元（约合人民币 20.4 亿元）的新高。在投资者保持谨慎的大背景下，银保业务增长、固定收益产品需求回升，因此财富管理费率增长 13%。尽管当前市场出现波动，在净流入 220 亿新加坡元（约合人民币 1,173 亿元）新资金的加持下，集团对富裕人群的资产管理规模达到 1,760 亿新加坡元（约



合人民币 9,381 亿元)。截至 2023 年末，集团的零售客户总数已突破 800 万，其中新增零售客户 100 万，超过半数来自数字渠道。

积极推进可持续发展战略，支持企业可持续转型

2023 年集团积极践行可持续发展战略。10 月，集团成立了由三位独立行业专家组成的可持续发展顾问小组，就大华银行集团的可持续发展战略、目标和举措向董事会和管理层提供建议。2023 财年，集团提供的可持续融资规模达 445 亿新加坡元（约合人民币 2,372 亿元），并将继续与客户紧密合作，支持他们公平有序地进行可持续转型。

资产质量

截至 2023 年 12 月 31 日，集团资产质量保持强韧，不良贷款率（NPL）为 1.5%。不良资产的回收处置与核销完全遏止了不良资产的净增。不良资产拨备覆盖率为 101%，计入抵押品后为 209%。非不良性贷款拨备覆盖率保持在 0.9%的审慎水平。

资本、资金和流动性状况

集团资本状况有所改善，一级普通股资本充足率在本季度增至 13.4%。流动性保持充裕，平均全币种流动性覆盖率为 158%，净稳定资金比率为 120%，均远超出监管要求基准水平。存贷比为 82.2%，保持在健康水平。

股息

董事会建议派发普通股每股 85 分的年终股息。加上年中每股派息 85 分，2023 财年合计每股派息 1.70 新加坡元，派息率约为 50%。

#完#



关于大华银行

大华银行有限公司（大华银行）是亚洲银行业的翘楚，大华银行总部位于新加坡，并在中国、印度尼西亚、马来西亚、泰国及越南设立了全资法人银行，在全球拥有约500间分行及办事处，分布在亚太、欧洲与北美的19个国家和地区。自1935年成立以来，大华银行通过自身发展和一系列的战略收购行动不断壮大。如今大华银行获评为世界顶尖银行之一：穆迪给予“Aa1”评级，标普国际评级和惠誉分别给予“AA-”评级。

在过去近90年里，大华银行始终以客户为中心，以创造长远价值为目标，与时俱进，勇于担当，对客户始终诚挚如一，信守相伴。大华银行专注于联结东盟内外各方力量，共建惠及个人和企业的美好未来。

依托首屈一指的区域化业务网络，大华银行帮助企业开启东盟市场新商机。通过数据分析和客户洞察，大华银行贴合每位客户独特需求及不断变化的偏好，为其量身定制服务体验和解决方案。大华银行致力于共筑商业可持续未来，因此积极促进社会和谐共融，为环境带来积极影响，推动经济的增长。大华银行坚守对社区和利益相关方诚挚如一的承诺，矢志做严谨负责的金融服务机构，坚定不移地支持艺术发展，并在儿童和教育的领域推动社会进步。

媒体咨询:

崔亚欣

大华银行中国传播与品牌策略管理部

电邮: Tracy.CuiYX@UOBGroup.com

电话: +86 21 6061 8646

彭昉照

大华银行中国传播与品牌策略管理部

电邮: Peng.Fangzhao@UOBGroup.com

电话: +86 21 6023 7585

