

大华银行集团 2024 年第一季度核心净利润¹环比增长 5%， 达 16 亿新加坡元

中国上海，2024 年 05 月 09 日—— 大华银行集团（简称“集团”）2024 年第一季度实现核心净利润 16 亿新加坡元（约合人民币 85.24 亿元），环比增长 5%。整体业绩的稳健增长有赖于净手续费收入和亮眼的交易与投资收入。

从收入类型上看，集团第一季度包括贷款手续费、财富管理费及信用卡费用在内的净手续费收入同比增长 5%，达到 5.8 亿新加坡元（约合人民币 30.91 亿元）。由于净息差的收窄，净利息收入与去年同期相比减少了 2%。其他非利息收入同比增长 3%，达到 5.81 亿新元（约合人民币 30.95 亿元）。由于零售债券销售的增加和强劲的避险需求，与客户相关的财资收入创下新高。

从业务单元来看，核心净利润的稳健增长得益于批发银行、环球金融和零售业务的多元化驱动。在对公业务层面，依托东盟内部以及中国与东盟间不断加深的互联互通，跨境对公业务收入相较上一季度增长 25%。在零售方面，财富管理和信用卡手续费均实现两位数增长。集团与花旗集团零售业务的整合进展顺利。继去年马来西亚和印度尼西亚之后，近期泰国市场的零售业务整合也顺利完成。明年，集团将完成越南的零售业务整合。

大华银行有限公司副主席兼总裁黄一宗先生表示：“在当前充满不确定性的全球环境中，大华银行凭借强健的资产负债表和流动资金状况，在第一季度取得了稳健的业绩。我们的核心业务表现良好，手续费收入增加，交易和投资收入也创下新高。尽管地缘政治紧张局势加剧，但东南亚地区仍具有较强的韧性。同时，顺应全球供应链重塑和

¹ 核心净利润剔除了并购花旗集团马来西亚、泰国、越南及印度尼西亚零售业务的一次性支出

旅游业持续活跃的趋势，我们在东盟区域内广泛的业务布局、不断扩大的客户群以及更强的综合实力，使我们在东盟区域经济增长中处于有利地位。到目前为止，我们注重交叉销售的策略初见成效。凭借我们更强大的客户基础和区域价值主张，我们将继续扩大产品服务和深化业务能力，以满足客户的需求和期望。”



大华银行有限公司副主席兼总裁黄一宗先生出席一季度业绩发布会

集团第一季度的信贷成本较上季度下降 2 个基点，达到 23 个基点，不良贷款 (NPL) 率维持在 1.5%。集团的资产负债表保持稳健，流动资金充足，集团一级普通股本资本充足率 (CET 1) 为 13.9%。

#完#



关于大华银行

大华银行有限公司（大华银行）是亚洲银行业的翘楚，大华银行总部位于新加坡，并在中国、印度尼西亚、马来西亚、泰国及越南设立了全资法人银行，在全球拥有约500间分行及办事处，分布在亚太、欧洲与北美的19个国家和地区。自1935年成立以来，大华银行通过自身发展和一系列的战略收购行动不断壮大。如今大华银行获评为世界顶尖银行之一：穆迪给予“Aa1”评级，标普国际评级和惠誉分别给予“AA-”评级。

在过去近90年里，大华银行始终以客户为中心，以创造长远价值为目标，与时俱进，勇于担当，对客户始终诚挚如一，信守相伴。大华银行专注于联结东盟内外各方力量，共建惠及个人和企业的美好未来。

依托首屈一指的区域化业务网络，大华银行帮助企业开启东盟市场新商机。通过数据分析和客户洞察，大华银行贴合每位客户独特需求及不断变化的偏好，为其量身定制服务体验和解决方案。大华银行致力于共筑商业可持续未来，因此积极促进社会和谐共融，为环境带来积极影响，推动经济的增长。大华银行坚守对社区和利益相关方诚挚如一的承诺，矢志做严谨负责的金融服务机构，坚定不移地支持艺术发展，并在儿童和教育的领域推动社会进步。

媒体咨询:

崔亚欣

大华银行中国传播与品牌策略管理部

电邮: Tracy.CuiYX@UOBGroup.com

电话: +86 21 6061 8646

彭昉照

大华银行中国传播与品牌策略管理部

电邮: Peng.Fangzhao@UOBGroup.com

电话: +86 21 6023 7585

